

VALLÉE DE L'EPTE

A la découverte de la voie verte

p.8



PIERRE RIOU

Un Eurois entreprenant
et engagé
p.4



BERNAY

La politique vue par
Néo Digital
p.4



BEAUMONTEL

**La Compagnie
des Petits champs**
s'installe
p.6

C l'eure

le magazine d'information du Département de l'Eure n°50 / Avril 2012

Portrait



Boîte à succès

Rencontre avec
Pierre-Edouard
Stérin. L'Ebroïcien
dirige aujourd'hui
une entreprise
internationale de
1200 personnes,
qui commercialise
notamment la fameuse
SmartBox.
p.6



GRAND ANGLE

Nouvelle jeunesse

Sur la base d'une étude menée auprès des jeunes Eurois et des professionnels sur le terrain, le Département a adopté de nouvelles orientations pour sa politique jeunesse. Un programme d'actions sera présenté en session en juin, puis discuté à l'automne et mis en œuvre en 2013. Lire p 2 et 3

DÉPARTEMENT DE
L'EURE

SUR LE TERRAIN



Musée de Giverny : Maurice Denis plante le décor

p.6

Le musée des impressionnistes Giverny ouvre la saison avec les œuvres du peintre et décorateur Maurice Denis. A voir jusqu'au 15 juillet.



A bord du bac de Quillebeuf- sur-Seine

p.7

Grâce au bac de Quillebeuf-sur-Seine (le seul dans l'Eure), la Seine se franchit en 4 minutes. Véhicules et piétons empruntent ce drôle de bateau... gratuitement !



Le Département a décidé de donner un nouvel élan à sa politique jeunesse. Dans le cadre de sa démarche « Construisons ensemble », jeunes et acteurs de la jeunesse dans l'Eure ont été consultés en février. Le dialogue a fait émerger certaines réalités et de nouveaux besoins. Des orientations ont été adoptées en assemblée plénière le 21 mars. Des actions concrètes, élaborées avec l'ensemble des partenaires, seront proposées et discutées dans les mois à venir et mises en œuvre en 2013.

Les jeunes et l'Eure

Des besoins, des attentes

Eclairage

« Une étude auprès d'un échantillon pertinent »

Reconnu pour son expertise dans les études d'opinions, le cabinet Opinion Way a été missionné par le Département de l'Eure pour établir une photographie de la situation des jeunes dans l'Eure et identifier leurs besoins et leurs attentes envers la collectivité.

« Notre méthode a reposé sur l'interview d'une trentaine de jeunes, ce qui peut paraître peu, mais constitue bien un échantillon pertinent de la jeunesse euroise, assure Jean-Christophe Arnold, directeur d'études au sein du cabinet Opinion Way. Nous avons veillé à mixer les âges au sein des quatre tranches d'âges : collégiens (11-15 ans), lycéens (16-18 ans), étudiants (19-25 ans) et jeunes actifs (19-25 ans) ; les catégories socio-professionnelles, et les origines géographiques ». Autant de filles que de garçons ont été interrogés. Un quart avait déjà bénéficié d'une action jeunesse déployée par le Conseil général. Tous ont d'abord rempli un carnet d'observation, puis répondu à des interviews d'une durée de deux heures en ligne, et par groupes, constitués suivant les tranches d'âges. Le rapport repose sur l'analyse de leurs réponses, croisées avec deux études internationale et nationale, et alimentées par les avis recueillis par le Département auprès d'une quarantaine de ses partenaires (associations, institutionnels...).

Ils sont plus de 180 000 dans l'Eure, le plus jeune des départements normands, caractérisé par son dynamisme démographique : 582 833 habitants en 2012 (+ 30 000 habitants en 10 ans). Les moins de 25 ans représentent 32% de la population. Qui sont-ils ? Quelles sont leurs préoccupations, leurs attentes ? Pour mieux cerner leurs besoins, le Département, qui les accompagne à plusieurs niveaux (logement, éducation, loisirs, insertion...), a commandé un rapport au cabinet Opinion Way. Les résultats ont été livrés lors de l'assemblée plénière du Département, le 21 mars.

Comment l'étude a-t-elle été menée ?

Parallèlement aux réunions organisées par le Conseil général avec une quarantaine de partenaires associatifs et institutionnels, le cabinet Opinion Way a consulté, en février, un échantillon « pertinent » (lire encadré) d'une trentaine de jeunes Eurois (dont l'anonymat a été préservé), répartis en quatre catégories : collégiens, lycéens, étudiants et jeunes actifs. Ces quatre groupes ont été interviewés en ligne pendant deux heures, sur leur situation, leurs préoccupations et leurs attentes dans les domaines de compétences du Conseil général.

Que ressort-il de leurs préoccupations générales ?

On constate en premier lieu une profonde aspiration de notre jeunesse à l'autonomie, le désir d'être considérée et de trouver sa juste place dans notre société. Son souhait de concilier à la fois les dimensions sérieuses de l'existence (le travail, les études...) et ses dimensions plus ludiques (sorties, loisirs, activités sportives et culturelles, vacances...) traduit également une certaine maturité. On note aussi une anxiété partagée autour de la question de l'orientation scolaire et/ou professionnelle. A retenir, enfin, une vision souvent pessimiste de l'avenir en raison des difficultés économiques et sociales dont les jeunes ont déjà pleinement conscience.

Quels besoins expriment-ils dans les domaines de compétences du Conseil général ?

Le besoin de faire porter leur voix est important. Ils considèrent que leur avis n'est pas suffisamment sollicité, ni pris en compte. S'agissant de l'orientation scolaire et professionnelle, beaucoup expriment un sentiment de solitude et de peur de l'échec ou de l'enfermement dans une voie sans issue. Côté loisirs, ils sont en demande de tarifs adaptés, voire de gratuité, d'une offre plus diversifiée ou davantage portée à leur connaissance, d'un accès facilité. Les transports ne semblent en revanche pas constituer un problème, contrairement au logement. Une aide à l'accession est très demandée.

Comment perçoivent-ils l'action du Conseil général ?

Elle est souvent méconnue ou alors mal identifiée, alors que les dispositifs qui leur

ont été décrits ont été perçus de manière positive. La confusion entre Région, Département et Etat est fréquente. Mais ce qui leur importe est surtout l'action plus que la collectivité qui la met en œuvre.

Quelles sont leurs attentes et leurs suggestions ?

Ils expriment un besoin d'information, mais plus adapté aux nouveaux modes de communication : sms, e-mails, réseaux sociaux... Ils apprécieraient un forum qui leur serait dédié, avec un espace où échanger sur leurs difficultés, les bons plans, et la possibilité d'interroger en ligne et en toute confidentialité des spécialistes de la santé, notamment. En matière d'orientation, ils souhaiteraient un accompagnement individualisé. Ils approuvent également l'idée d'opérations «découverte des métiers» proposées par le Département. Ils sont aussi favorables à des appels à projets où ils pourraient exprimer leur talent et leur engagement. La création d'une instance où ils pourraient exprimer leurs besoins, leurs idées, tel un Conseil départemental de la jeunesse, a aussi été évoquée.

« S'exprimer, être entendus et accompagnés »

au fil du mois



Normandie futée

Dans la collection « Régions de France » le Petit Futé a consacré 525 pages à la Normandie dont 100 au département de l'Eure. Le guide disponible depuis mars, propose un concept pratique en trois parties avec une invitation au voyage, de lieux en lieux et la Région pratique avec en plus des focus encadrés et coups de projecteur à ne pas manquer. A lire aussi des infos gourmandes, nature, histoire, patrimoine, sans oublier les loisirs à pratiquer de 7 à 77 ans. Prix public : 9,95 €.



MOF

Dominique Sanson et Daniel Benoit, deux « Meilleurs Ouvriers de France », responsables eurois de cette manifestation nationale, ont souhaité que le Président du Département préside la cérémonie de récompense des deux finalistes du 24^e concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France ». Jean-François Geneix, passionné par la coutellerie et Sylvain Dechiron ébéniste marqueteur, ont été mis à l'honneur au Conseil général le lundi 12 mars. L'occasion de faire mieux connaître le concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France » auprès des candidats potentiels et d'attirer les jeunes vers cette qualification et reconnaissance professionnelle.

Une nouvelle politique jeunesse

Des orientations ont été définies à partir, d'une part du travail transversal sur la jeunesse et des consultations auprès des experts et des jeunes eux-mêmes fin 2011 et début 2012, et d'autre part des conclusions du rapport du cabinet Opinion Way. Adoptées en session plénière le 21 mars, ces orientations se traduiront par un programme d'actions qui sera présenté en juin, puis discuté à l'automne et mis en œuvre en 2013. Voici les premières pistes.

« **L**e Département n'a pas la prétention de résoudre tous les problèmes rencontrés par la jeunesse, nous n'en avons pas la compétence, rappelle Jean Louis Destans. Mais dans un département où la jeunesse représente près d'un tiers de la population, nous avons la responsabilité de comprendre et de mieux prendre en compte la réalité et les besoins des jeunes dans nos politiques ». Cette réalité, assortie d'attentes, a été exprimée, entendue, confirmée par les partenaires (associations, institutionnels) consultés par le Département (lire page ci-contre). Elle a conduit le Conseil général à adopter de nouvelles orientations en faveur des jeunes. « *Nous souhaitons instaurer une nouvelle relation avec eux, un meilleur accompagnement, basé sur l'échange* », souligne Leslie Cléret, vice-présidente en charge de la jeunesse. C'est pourquoi les actions qui seront mises en place dès cette année seront élaborées dans la concertation. Des réunions seront ainsi organisées à partir de la rentrée scolaire, à l'automne, sur l'ensemble du territoire, pour y associer les jeunes. « *Il ne s'agit pas de faire à leur place, mais bien de les aider* », poursuit l'élu.

Des actions concrètes

La nouvelle politique jeunesse du Département s'articule autour de 4 grandes orientations :

Construction d'une nouvelle relation entre le Département et les jeunes Eurois :

- Des temps de rencontres, débats périodiques et territorialisés pour connaître leurs avis, les impliquer dans la construction de la politique, les sensibiliser à la décision publique.
- Une instance pérenne (virtuelle ou réelle) de consultation des jeunes, des outils d'information pour les jeunes : la création d'un Portail d'informations et de ressources via Internet.



Promotion de la réussite éducative et du bien-être :

- Lutter contre le décrochage scolaire des jeunes et les accompagner, de manière individualisée, dans leur parcours d'orientation, faciliter les conseils en orientation auprès des jeunes dans le cadre de la réorganisation des CIO, de la Cité des métiers et du Service Public d'Orientation, en utilisant les nouvelles technologies.

La promotion de la citoyenneté et de l'autonomie des jeunes :

- Inciter l'engagement des jeunes dans des projets et concours artistiques, humanitaires, sportifs, sociaux ou à vocation professionnelle, pour mettre en valeur la créativité des jeunes, encourager leurs esprits d'initiatives.
- Accompagner les jeunes dans leur prise d'autonomie, par des initiations, des découvertes permettant des expérimentations pouvant prendre la forme d'une mission de service civique
- Porter une attention particulière aux jeunes exprimant des difficultés et notam-

ment pour les aider à concrétiser leurs projets (« un coup de pouce » pour favoriser leur prise d'autonomie : participer au frais de scolarité, à finaliser l'obtention du permis de conduire, régler des frais de déplacement pour concrétiser un entretien d'embauche...).

Changer le regard sur la jeunesse :

Le Département souhaite impulser une dynamique d'échanges et de partages entre les générations. En participant à l'organisation ou en prenant part à la programmation d'une manifestation, en s'investissant auprès des plus jeunes comme auprès des plus âgés, les jeunes seront ainsi perçus comme solidaires et impliqués dans la vie de leur territoire. Le Département souhaite également mettre en lumière les projets menés à bien par ces jeunes, et les accompagner financièrement ou le cas échéant, en termes de logistique nécessaire à la réalisation d'un projet professionnel. Le Département prévoit le lancement d'appels à projets pour promouvoir la créativité et l'innovation des jeunes et ainsi participer de l'identité du territoire.

Avec ses partenaires et les jeunes eux-mêmes, le Département souhaite insuffler un nouvel élan à sa politique jeunesse.

C moi qui le dis



Leslie Cléret,
vice-présidente
du Conseil général

« Tendons la main aux jeunes »

« La jeunesse n'est pas une classe sociale, mais une étape de la vie dans laquelle se situe aujourd'hui 32% de la population euroise. Cette jeunesse demande à être écoutée, comprise, respectée, accompagnée. Les constats de l'étude nous ont parfois surpris par le réalisme des jeunes et les inquiétudes exprimées. Tous nous ont fait part de difficultés à pouvoir échanger.

Avec l'ensemble de nos partenaires, nous devons adapter nos modes de communication, inventer une nouvelle forme d'implication des jeunes dans l'action collective, les aider à trouver des réponses individuelles dans leur parcours d'orientation, leur faciliter l'accès aux loisirs, à la culture, au sport, leur permettre d'accéder plus facilement à un logement.

Le Département a vocation à accompagner toutes les générations, tous les Eurois rencontrant des difficultés. Les jeunes comptent sur nous, et il est de notre devoir aujourd'hui de leur tendre la main ».

Que fait l'Eure ?

Le Département dans la vie des 11-25 ans

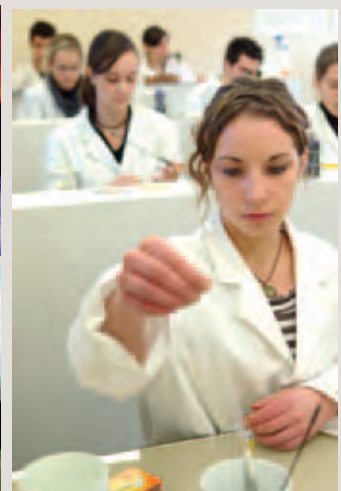
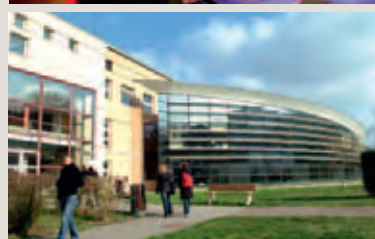
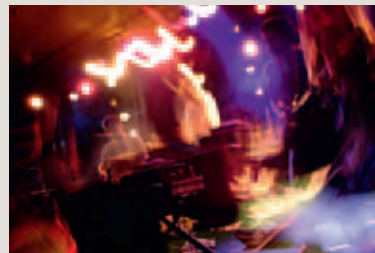
Si l'Etat détient aujourd'hui l'essentiel des compétences en matière de jeunesse, le Département intervient cependant au profit des jeunes dans de nombreux domaines de leur quotidien, en particulier dans l'éducation, la prévention santé, le logement, les transports, les loisirs, la citoyenneté...

- **Les collèges** : restructuration et construction
- **Les dispositifs**
 - Classes de découverte
 - Conduite accompagnée
- **Les bourses scolaires** : à destination des collégiens, des lycéens et des étudiants mais également les bourses internationales Aristide-Briand afin de

favoriser les cycles d'études à l'étranger

- **La réussite éducative**
- **L'enseignement supérieur** à travers l'accompagnement de l'IUT, de la cité des métiers, du CRITT Agro-hall (le futur bâtiment recherche et transfert de technologie sur le site de l'IUT d'Evreux).
- **Les investissements en direction des écoles, des équipements socio éducatifs et sportifs.**
- **L'accès à la culture à travers les projets éducatifs, pédagogiques et culturels.**
- **L'éducation artistique** par la mise en œuvre de dispositifs pluri-partenariaux (collèges au cinéma, images en ligne, dévoreurs de livres, jazz au collège).

- **Les projets culturels** à travers le comité départemental d'action culturelle (CODAC).
- **La médiation culturelle des services éducatifs**, appuyés par les enseignants détachés de l'Education nationale, du Domaine d'Harcourt, du jardin archéologique de Gisacum, de la Conservation départementale du patrimoine et des archives départementales proposant aux établissements scolaires (de la maternelle à l'université) et centres de loisirs une approche historique et thématique du patrimoine départemental.
- **La prévention-protection** mais également l'insertion et l'accès à l'autonomie.



Exposition aux 6000

Du 27 avril au 27 mai, une dizaine de plasticiens de l'Eure et d'ailleurs présentent leurs travaux aux 6000, l'espace culturel implanté 1084 route de Serquigny, à Fontaine-l'Abbé. Titre et thème de cette exposition : G P+SITIF, facteur de charge, zone sensible et unité de mesure. Ouverture de l'exposition chaque samedi et dimanche, de 14h à 19h. Entrée libre. Cet espace est aménagé dans une ancienne filature. L'association 6000 l'a réhabilité en un lieu artistique et culturel géré selon les principes du développement durable et de l'économie sociale et solidaire.

L'ancienne filature réhabilitée en espace culturel.



Exposition de printemps au château de Vascoeuil

Le centre d'art et d'histoire château de Vascoeuil, soutenu par le Département, accueille pour son exposition de printemps le peintre japonais Masao. Né à Tokyo en 1949, ce peintre disciple de l'art figuratif occidental vit depuis 1973 à Paris dont il met en scène les architectures avec une technique irréprochable, dans une harmonie de couleurs et de lumières. Le château est ouvert de 14h30 à 18h, du mercredi au dimanche et jours fériés.



L'INTERVIEW DU MOIS



Pierre Riou,
PDG de Riou glass

Un Eurois entreprenant et engagé

Pierre Riou a remis un chèque de 3 000 € à l'association « Courir pour la vie... courir pour Curie » à l'hôtel du Département le 5 mars. L'occasion d'en savoir plus sur cet entrepreneur eurois parti de rien en 1979...

D'abord pourquoi cette association en particulier ?

L'association Courir pour la vie courir pour Curie, présidée dans l'Eure par Pierre Houssaye, maire honoraire du Theil-Nolent, est présente chaque année à La France en courant* qu'organise mon ami André Sourdon. J'ai voulu remercier les gens qui m'avaient donné du boulot dans le temps. J'ai eu l'idée de vendre sur le parcours de l'épreuve des produits pour en faire don à l'association Courir pour la vie courir pour Curie, avec l'aide du Crédit agricole.

Comment a débuté l'histoire de Riouglass ?

Je suis parti de rien. En 1979, j'étais au chômage. Je me suis lancé avec mon épouse dans la pose de survitrages et de doubles vitrages. J'ai commencé à vendre du vitrage sur les marchés. Puis, j'ai créé VIP Riou à Beuzeville. Ensuite, j'ai mis au point un prototype de presse à rouleaux pour assemblage de vitrages isolants. Mon invention a permis de simplifier le processus et de gagner en productivité. Donc, je pouvais produire plus vite et vendre moins cher.



Et aujourd'hui, où en est l'entreprise ?

L'entreprise familiale s'est développée au fil des ans par croissance et par acquisitions successives de sites régionaux. Aujourd'hui, nous sommes près de 1 200. Nous sommes installés à Bouleville et Cauverville-en-Roumois, avec des usines dans toute la France. Riou glass transforme chaque année 85 000 tonnes de verre plat et distribue tout type de produits verriers. Nous sommes la première entreprise indépendante française depuis Colbert à fabriquer du verre plat.

Et vous venez de réaliser une nouvelle opération importante...

J'ai bénéficié d'un appui financier de 15 M€ du Fonds Stratégique d'Investissement (FSI)**. Ce qui m'a permis de lever 20 M€ pour acquérir 50% du capital d'Eurofloat, société de Saint-Gobain Glass France spécialisée dans la production de verre plat et située à Salaise-sur-Sanne (Isère).

Mais vous ne perdez pas de vue votre engagement en matière de recherche contre le cancer...

Je vais créer cette année la fondation Riouglass. Nous organiserons des événements pour récolter des fonds destinés à la recherche contre le cancer et à des œuvres caritatives. Je veux aussi faire découvrir les métiers du verre aux jeunes, leur montrer les ateliers et leur communiquer l'envie de travailler.

(*) L'édition 2012 part de Châtillon-sur-Indre le 14 juillet et arrive le 28 juillet à Bernay.

(**) Société anonyme détenue à 51% par la Caisse des Dépôts et Consignations et 49% par l'Etat, le FSI est un investisseur qui intervient en fonds propres pour prendre des participations minoritaires dans des entreprises françaises porteuses de projets industriels.

Retrouvez l'intégralité de cet interview sur **EUREENLIGNE.FR**

TOUR COMPLET

L'usine à Zabù... sans Zabù



Une grande figure artistique euroise a disparu avec la mort de Jean Zabukovec, dit « Zabù », le 7 mars dernier. Né en 1929, cet ancien professeur de dessin du lycée ébroïcien Modeste-Leroy avait acheté au début des années 80 une usine textile désaffectée construite au-dessus de l'iton, à Saint-Germain-des-Angles. Il y a trouvé l'espace nécessaire pour ériger ses sculptures souvent monumentales en métal. En même temps qu'il s'est fait un nom, connu bien au-delà des frontières euroises, il a transformé « l'usine à Zabù » en un lieu de rencontre artistique incontournable dans notre département. Une association de loi 1901, « *Les amis de l'espace culturel : l'usine à Zabù* » s'est constituée, regroupant des personnes issues de tous horizons, afin de promouvoir l'expression culturelle sous toutes ses formes. Web : www.lesamisdelespaceculturel.fr

Le monde de Néo

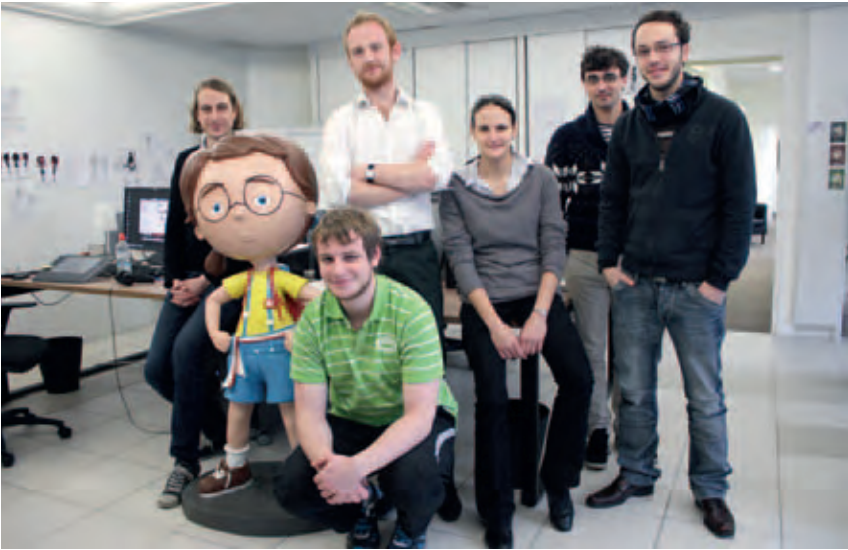
Créée en 2010 à Bernay, la société de création et de production audiovisuelle Néo Digital fait déjà parler d'elle. Son émission « Politique Mode d'emploi » a conquis La Chaîne Parlementaire (LCP). Un début, car la série pourrait se décliner sur d'autres thèmes et s'exporter à l'étranger.

Il était souvent le plus jeune parmi ses camarades, d'où son surnom, Néo, le « nouveau ». « *Pour être grand, il faut commencer par être petit* », sourit Basile Bohard. Rien d'étonnant, donc, à le voir à la tête de son agence de création et de production audiovisuelle à 25 ans seulement. Mélomane, Basile Bohard – alias Little Néo sur scène – a d'abord navigué dans les eaux de la création musicale. Il compose des musiques de films ou de génériques, donne des concerts. Mais déjà, il aime « le rapport à l'image ». Après le conservatoire, direction l'Institut des Métiers du Cinéma de Cherbourg, où il se forme à la technique, aux prises de vue et à la 3D. « *Mais dans ce domaine, la meilleure formation reste le terrain* », explique le chef d'entre-

prise. Alors ce touche-à-tout, créatif dans l'âme et surtout libre comme l'air décide de lancer sa propre agence, logiquement baptisée « Néo Digital ». Elle compte aujourd'hui une dizaine de personnes, aux compétences variées.

Ils trouvent le mode d'emploi

« *Notre spécialité est le documentaire, proche des gens, authentique, et réaliste, souligne-t-il. Notre force, c'est de réaliser des projets de A à Z, de la production à la réalisation, en passant par la scénarisation, la prise de vue, la 2D et la 3D...* » Après un premier documentaire remarqué sur le comédien Michel Bouquet, diffusé sur France 2 et Canal + (Mi-



Basile Bohard (au centre) a créé Néo Digital avec son frère Robin (en bas) et sa compagne, Delphine Reboux, à sa droite.

Après Bernay, le très haut débit arrive au Long-Buisson d'Evreux

Les 200 entreprises implantées dans la zone d'activités du Long-Buisson, à Evreux, peuvent se raccorder au réseau de fibre optique eurois dont une extension vient d'être réalisée par le Département et l'agglomération d'Evreux.

Depuis plus de 18 mois, les services du Conseil général, en collaboration avec le Grand Evreux agglomération (GEA) construisent l'arrivée de la fibre optique sur ce secteur ébroïcien. Le Département de l'Eure a lancé en juillet 2011 un marché de travaux pour la construction d'une extension du réseau de fibre optique départemental (long déjà de 320 km) en vue d'une labellisation du Long-Buisson en ZATHD (zone d'activité très haut débit). Le marché a été attribué à l'entreprise Altitude Infrastructure pour un montant de 215 822 €. En parallèle, le Département de l'Eure a mandaté Net 27 (filiale d'Altitude Infrastructure), délégataire de service public, pour l'obtention du label. **Le Long-Buisson deviendra alors la 50° ZA labellisée en France après celle de Bernay, première ZAC label-**



lisée dans l'Eure et la 9° en France.

A souligner que les investissements consentis par le Département dès 2001 ont permis de limiter fortement la fracture numérique sur le territoire de l'Eure et ont servi de socle au futur réseau THD.

L'assemblée départementale examinera d'ailleurs lors de sa session de juin son **schéma départemental d'aménagement numérique** qui permettra d'amener **l'ensemble de la population euroise et ses entreprises vers le très haut débit d'ici à 2025**, grâce prioritairement à la fibre optique et aux solutions alternatives (radiocommunications, satellite).

12 km de fibre sur le Long-Buisson

L'infrastructure est composée de 12 km de fibre optique. Son coût est supporté à 90 % par le Département (194 240 €) et à 10 % par le GEA (21 582 €).

La première pierre



La première pierre du nouveau collège de Fleury-sur-Andelle a été posée le 12 mars dernier. L'établissement actuel, construit en 1967, ne répondant

plus aux exigences en matière de sécurité et de qualité d'accueil, le Conseil général de l'Eure a décidé de construire un nouvel ensemble à l'entrée de la commune. Cet investissement important marque la volonté du Département d'offrir des bonnes conditions d'accueil et d'étude aux collégiens.

Les stats du mois

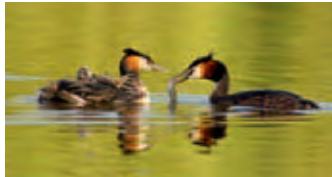
1 Dès septembre, le premier parking de covoiturage eurois va être aménagé par le Département au niveau du giratoire se situant près de la zone d'activités des Champs Chouettes à Saint-Aubin-sur-Gaillon. Le terrain de 1 800m², qui disposera de 31 places, sera entretenu par la communauté de communes Eure-Madrie-Seine. Deux autres équipements de ce type suivront, l'un à Douains, l'autre à Beuzeville.

2 L'association du Moulin d'Andé va fêter ses 50 ans les 23 et 24 juin prochains. Ces 2 jours de fêtes seront l'occasion de réunir et de présenter toutes les disciplines qui font rayonner depuis 50 ans le Moulin : musique, théâtre, cinéma et littérature. Le programme se peaufine actuellement. Pour en savoir plus : **www.moulinande.com**

4 Fort du succès des trois premières éditions, «Jazz à Louviers» revient du 30 mai au 3 juin, avec une programmation renouvelée, exigeante et éclectique, tournée vers tous les publics. Principaux rendez-vous : «Louviers Jazz All Stars» de l'association Arte & Art, une programmation « In » mettant à l'honneur le piano avec des artistes contemporains : Ignasi Terraza, Nico Morelli ou encore Eric Legnini... «Jazz à Louviers» c'est également deux jours de off qui permettront de (re)découvrir des musiciens de jazz montant en Normandie. Rens : **www.jazzalouviers.fr** et : 06 67 66 45 48.

3 600 Depuis la mi-mars l'opération « Viabilité hivernale » est close. Cet hiver, 3 600 tonnes de sel ont été consommées, 154 000 litres de saumure épandues. 261 patrouilles ont été menées dès le 15 novembre par les agents du Département en charge de déployer saieuses et autres chasse-neige.

L'atlas des oiseaux de Haute-Normandie a son site web



La Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) Haute-Normandie et l'Agence régionale de l'environnement de Haute-Normandie viennent de mettre en ligne le site internet* de l'atlas des oiseaux de Haute-Normandie. 290 espèces sont répertoriées. C'est l'aboutissement de milliers d'heures de travail sur le terrain, de saisie et. Un projet soutenu par la Région Haute-Normandie, les Départements de l'Eure et de la Seine-Maritime et l'Union européenne (Feder).

(*) <http://haute-normandie.lpo.fr/atlas-regional/index.html>

Concours de BD sur les violences sexistes à destination des jeunes Eurois



Le Département de l'Eure et l'Etat (Délégation aux droits des femmes) lancent un concours de BD à destination des Eurois âgés de 12 à 25 ans sur le thème des violences sexistes. Les productions doivent être envoyées avant le 7 mai à l'hôtel du Département, Direction liens sociaux et insertion, boulevard Georges-Chauvin, 27021 Evreux. 10 œuvres seront sélectionnées et publiées dans un livret diffusé à 5 000 exemplaires et qui servira de support à une campagne de prévention sur le même thème. Bulletin d'inscription et règlement à télécharger sur eureenligne.fr.

Ligne Nouvelle Paris Normandie : Vœu unanime du Département



Le scénario B sur lequel les Eurois sont tous d'accord.

Lors de sa session plénière du 21 mars, l'assemblée départementale a adopté, à l'unanimité, un vœu présenté par la majorité départementale pour s'opposer au nouveau scénario AB proposé par Réseau ferré de France (RFF). Présenté abusivement comme une solution de compromis, ce nouveau scénario, publié en cours de débat public, ne répond pas aux fonctionnalités préconisées par le Département en termes de tracé et de desserte du territoire. Le Conseil général a donc confirmé sa préférence pour le scénario B qu'il a déjà exprimée avec l'ensemble des acteurs eurois et demandé à RFF de retirer sa proposition de scénario AB.

Découvrir la nature, c'est gratuit !

Le Département de l'Eure invite le grand public à s'approprier son patrimoine naturel original et diversifié pendant l'opération Découvrez la nature dans l'Eure : 70 rendez-vous gratuits, du 31 mars au 31 octobre. Présentation.

Conscient des menaces qui pèsent sur son patrimoine naturel, le Conseil général de l'Eure mène depuis 2002, une politique en faveur des espaces naturels sensibles (ENS). « Elle s'articule autour de trois objectifs : améliorer les connaissances, préserver les milieux naturels et valoriser le patrimoine naturel auprès du public, détaille Franck Macé, chargé de Mission zones humides du pôle environnement du CG27. Ainsi, le Département a développé une politique d'ouverture de certains sites au public en aménageant des sentiers pédagogiques et en proposant un programme annuel d'animations attrayantes et gratuites baptisé Découvrez la nature dans l'Eure. » L'information du grand public sur ce thème est d'ailleurs l'un des piliers de la politique de l'Eure. « Afin de toucher ceux qui ne sont pas encore sensibilisés à la préservation de la biodiversité, il est volontairement diversifié dans les approches et les thèmes abordés, précise Franck Macé. Le programme est aussi équilibré sur le territoire. » L'opération oscille toujours entre éducation et plaisir de découvrir. Et ça marche. Près



Pendant six mois, les Eurois sont invités à découvrir la richesse de leur patrimoine naturel grâce à 70 animations sportives, culturelles, culinaires... élaborées par les partenaires du Conseil général.



de 70 animations sportives, culturelles voire culinaires, sont proposées gratuitement cette année par 24 partenaires (il n'y en avait que 5 à la première édition, en 2005). Parmi les nouveautés de cette édition, la compagnie de marionnettes du Théâtre d'Illusia proposera les balades contées L'allée aux nichoirs, qui tentent une explication poétique de la création de l'homme. Les participants apprendront aussi à confectionner des marionnettes en matériaux naturels. « Une autre animation proposera de redécouvrir les

plantes sauvages comestibles de la région, précise Franck Macé. Les participants les utiliseront pour faire des recettes de cakes. » Chacun trouvera ce qui lui convient dans ce programme riche et varié.

Plus d'infos

Les animations se dérouleront entre le 31 mars et le 31 octobre. Attention, inscription auprès des partenaires de l'opération Découvrez la nature dans l'Eure. Tout le programme sur le site www.eure-en-ligne.fr

Ça peut aider

Les éco-comportements : économisez sans investissement à Pont-de-L'arche



Dans le cadre du programme « Bien vieillir dans l'Eure », le Conseil général (CLIC de Louviers) organise un atelier sur le thème des « éco-comportements ou comment économiser

sans investissement ». Il est apparu important d'associer le public des seniors dans la démarche du Plan Climat afin de les rendre acteurs dans le combat contre le réchauffement climatique mais également de les accompagner, ainsi que leurs aidants, dans leur maîtrise d'énergie. Florent Fenault, de l'Agence Locale de l'Energie de l'Eure, expliquera que 30% de nos consommations énergétiques peuvent être économisées grâce à des gestes simples au quotidien. Cet atelier (gratuit) se tiendra le mardi 17 avril de 14h30 à 17h30 Place du Maréchal-Leclerc, salle Ambroise-Croizat. Le nombre de places étant limité, une inscription préalable est nécessaire. Contact et inscriptions auprès du CLIC de Louviers au 02.32.09.46.63.

On prend date

- Samedi 14 avril**
 - à 11h00 inauguration de la Maison de la Musique et de la Danse à Bourgtheroulde..
- Samedi 14 avril**
 - à 15h00, salle Jules Janin d'Evreux, dans le cadre de la Journée de Sensibilisation à l'Autisme, conférence en présence d'une psychologue intervenante auprès de personnes autistes et d'un adulte autiste-Asperger qui témoignera de son vécu de l'intérieur.
- 15 avril**
 - commune des Ventes 2^{ème} édition du semi-marathon organisé par le Rotary Club. Rens : <http://foulee-rptarienne-evreux.com> et : 02 32 39 69 88.
- Dimanche 22 avril**
 - dès 9h30, le Groupe Ornithologique Normand vous invite à sa sortie annuelle. Rendez-vous à TOSNY pour parcourir le sentier de découverte du site « le Chemin » de TOSNY. Au programme : La faune, la flore et la gestion du site naturel propriété du département de l'Eure.
- 22 avril**
 - dès 15h00, domaine d'Harcourt, tournoi de joutes équestres. Rens : 02 32 46 29 70.
- Dimanche 13 mai**
 - grande « fête du bois » au Domaine d'Harcourt avec le Conseil Général de l'Eure - parcours guidés en forêt, nombreux jeux en bois pour les enfants, concours de bûcheronnage, démonstrations de travail du bois, construction bois, débardage à cheval, exposition de peintures sur le thème de la forêt...



Jérôme Clément, commissaire général de Normandie Impressionniste, Erik Orsenna, président du Conseil scientifique, et Laurent Fabius, président de la CREA.

400 projets pour le Festival Normandie Impressionniste 2013

Le festival Normandie Impressionniste revient en 2013 avec 400 projets sur le thème de l'eau. Deux personnalités euroise sont membres du comité scientifique que préside Erik Orsenna, à savoir Marina Ferretti, directrice scientifique du musée des Impressionnistes Giverny, établissement qui jouera évidemment un rôle central lors du prochain festival, et le peintre Gérard Garouste, président de La Source (La Guéroulde), initiateur d'un projet de « théâtre éphémère itinérant ».



Observatoire participatif

Le Domaine départemental d'Harcourt a décidé de créer un observatoire participatif du végétal dans la continuité du colloque organisé en octobre 2011 sur « L'arbre et les changements climatiques ». Dans notre numéro 49 de février 2012, nous avions lancé un appel aux personnes volontaires. Suite à cet article, 30 volontaires se sont manifestés. Il s'agit d'organiser une observation des arbres et des arbustes avec une approche phénologique¹, basée sur le volontariat. Les données recueillies seront traitées en collaboration avec l'AREHN2 et restituées chaque année au moment des Automnales. L'Eure est le seul Département qui participe à cette action scientifique d'envergure nationale. La formation des observateurs aura lieu le samedi 21 avril à 14h au Domaine d'Harcourt.



Nouvelle saison au Musée de Giverny Maurice Denis plante le décor



Avec l'arrivée du printemps, le musée de Giverny se fond dans le décor en ouvrant la saison avec les travaux du peintre et décorateur, natif de Normandie, Maurice Denis. Du 1^{er} avril au 15 juillet.

Des tapisseries, des plafonds, des paravents.... A partir de 1890, Maurice Denis s'orientera significativement vers l'art décoratif. Il fit, en effet, parti « des nabis » ⁽¹⁾ qui se sont penchés sur toutes les formes de décorations en tant qu'art. Le musée des impressionnistes Giverny a choisi de lui rendre hommage, du 1^{er} avril au 15 juillet, en accrochant près de 80 œuvres rarement présentées en France. « Nous avons choisi d'orienter l'exposition sur sa production en tant que peintre décorateur. Cet aspect de son travail est fort connu mais assez peu exposé », explique Géraldine Brilhaut, responsable communication du musée.

Certaines pièces n'ont, en effet, jamais été montrées au grand public. Trois plafonds réalisés, en 1893 pour le musicien Ernest Chausson, seront présentés ensemble pour la première fois depuis leur dépose au début du XX^e siècle. Le décor de « l'Eternel Printemps », réalisé en 1908 à la demande de son mécène Gabriel, pour la salle à manger d'une de ses demeures, sera reconstitué pour l'exposition. Il est composé de 10 panneaux.

Maurice Denis a puisé une grande partie de son inspiration dans la forêt de Saint-Germain-en-Laye où il vécut la quasi totalité de sa vie. Il y a trouvé là un lieu de contemplation de la nature, chère aux impressionnistes qui cherchent à en figurer l'émerveillement qu'elle suscite chez eux. Le printemps, très présent dans son œuvre, est une symbolique du début de la vie et de l'amour. Peintre catholique, il associe cette saison aux fêtes liturgiques de l'Annonciation et de la résurrection dont il fera plusieurs toiles exposées sous le

nom du Mystère catholique. Quatre des six versions seront présentées lors de l'exposition. Une sélection de documents permettra par ailleurs de comprendre le travail préparatoire réalisé pour plusieurs de ces œuvres. A voir avant l'été.

(1) (1888-1900) mouvement qui a préfiguré l'Art nouveau
(2) Un événement réalisé avec le concours du musée départemental Maurice Denis de Saint-Germain-en-Laye.

Pratique

Du 1^{er} avril au 15 juillet
Tous les jours de 10h à 18h
(dernière admission 17h30)
99, rue Claude Monet
27620 Giverny
tél. 33 (0) 232 51 94 65
courriel : contact@mdig.fr
www.mdig.fr

Tarifs

Adulte : 6,5 €
Enfant + 12 ans / réduit : 4,5 €
Enfant de 7 à 12 ans : 3 €
Personne avec handicap : 3 €
Enfant - 7 ans : gratuit
1^{er} dimanche de chaque mois
pour tous : gratuit

Expositions à venir :
Monet intime. Photographies de Bernard Plossu.
Du 8 juin au 31 octobre.
De Delacroix à Signac.
Dessins de la collection Dyke.
Du 27 juillet au 31 octobre.

PORTRAIT PIERRE-EDOUARD STÉRIN La success story de l'inventeur ébroïcien de la SmartBox

Les parents inquiets de voir leurs ados passer leur vie sur les jeux vidéo devraient être rassurés par le parcours de l'Ebroïcien Pierre-Edouard Stérin qui a passé sa jeunesse rivé sur les écrans d'ordinateur. Aujourd'hui, il dirige une entreprise internationale de 1 200 personnes qui commercialise notamment la fameuse SmartBox !

Pierre-Edouard Stérin, aujourd'hui âgé de 38 ans, crée son entreprise en 2003. Détenteur d'un capital de 10 000 €, il sollicite l'association Initiatives 27 qui lui accorde un prêt d'honneur de 15 000 €. « Je me souviens

encore du courrier que j'ai reçu du Conseil général de l'Eure » », raconte-t-il. Très vite, la SmartBox rencontre le succès.

Huit ans plus tard, l'entreprise réalise 500 M€ de chiffre d'affaires et emploie 1 200 personnes, 600 en France et les 600 autres dans 18 pays. Sur les 500 M€ de c.a., 100 sont produits par d'autres sociétés, positionnées elles aussi dans « l'intermédiation des loisirs », parmi lesquelles le site internet de réservation en ligne de table de restaurant www.lafourchette.com, passé en 3 ans de 100 à 10 000 réservations/jour avec 2 000 restaurants (démarchés par 100 commerciaux). S'il n'a pas toujours eu la partie facile, Pierre-Edouard Stérin s'est découvert une vocation de vendeur très précoce. « A 7 ou 8 ans, j'avais déjà ça dans le sang. Nous habitions avenue du Maréchal-Joffre, à Evreux, et l'été, je sortais une table de camping sur le trottoir pour vendre les confitures confectionnées par ma grand-mère ou mes collections du Journal de Mickey. Je vendais aussi les noisettes du jardin. Après, j'ai eu un emplacement sur le marché de la place du Rex. »

L'argent de poche ainsi gagné servait au jeune Stérin à acheter d'abord des jouets (Playmobil, Lego...), puis un premier ordinateur, un Amstrad CPC 6128, et enfin, pendant de longues années, des jeux vidéo... qu'il décide bientôt de commander en Grande-Bretagne ou à Hong-Kong pour obtenir les meilleurs prix. Des jeux vidéo, des petits ordinateurs, des extensions de mémoire que le col-

légien, devenu lycéen, revend à Aristide-Briand ou par petites annonces. « J'ai passé ma vie à jouer, reconnaît-il. Certains étés, je jouais de 8h à 22h. J'ai dû redoubler ma seconde et ma première. En fait, j'étais assez solitaire, ma vie, c'était les jeux. Je regrette de n'avoir pas fait de sport à l'époque. J'aurais voulu aussi être scout car j'aime bien la nature. Aujourd'hui, j'emmène régulièrement mes enfants sur une carriole de vélo le week-end. »

Le jeune Stérin décroche en toute logique son bac à 19 ans et son rêve est de devenir trader. Comme dans le film d'Oliver Stone, Wall Street. Les marchés financiers le passionnent. « Ma mère travaillait au Crédit Agricole, rue de la Rochette et ramenait La Tribune. J'ai acheté mes premières actions en 1987. C'était grisant... J'ai monté la même année un club d'investissement à Aristide-Briand. » Mais ses 6 mois passés en salle des marchés à la Société générale le déçoivent. Il se lance alors dans la distribution de jeux vidéo sur internet et connaît jusqu'en 2003 des fortunes diverses avec les sociétés qu'il crée. Et c'est avec les coffrets-cadeaux qu'il va asseoir son succès. L'histoire d'une start-up devenue un leader mondial... qu'il a racontée par le menu à l'Eure du business d'Eure Expansion, en janvier dernier, à La Chapelle-Réanville. Dernière bonne nouvelle en date pour l'Eurois désormais installé à Courbevoie, Lafourchette, téléchargée un million de fois sur iPhone et Android, a été élue « application mobile de l'année » aux App Awards 2012 !...



Sur la Seine

A bord du bac de Quillebeuf-sur-Seine

La traversée est courte mais elle a ses adeptes. Grâce au bac de Quillebeuf-sur-Seine (le seul dans l'Eure), la Seine se franchit en 4 minutes. Du matin au soir, véhicules et piétons empruntent ce drôle de bateau... gratuitement !

Le dernier avant l'estuaire ! Grâce au bac de Quillebeuf-sur-Seine, l'ancienne petite cité portuaire garde encore une trace de son ancien et riche passé maritime. De son embarcadère, on ne part plus pour de grandes traversées mais simplement pour rejoindre la raffinerie de Port-Jérôme ⁽¹⁾, à Notre-Dame-de-Gravenchon, sur la rive d'en face, qu'on pourrait presque toucher en tendant le bras. En à peine 4 minutes, la Seine et ses 260 mètres se franchissent à bord du « 23 », le dernier arrivé du Service des bacs de Seine-Maritime ⁽²⁾. « Quand je suis à moto et qu'il fait beau, j'aime le prendre. C'est agréable », sourit Florent, jeune élève-ingénieur, le

A Quillebeuf-sur-Seine, la Seine et ses 260 mètres se franchissent grâce au bac. Le dernier avant l'estuaire !



casque gardé sur la tête tellement le passage est rapide. Dès le petit matin (5h30) et jusqu'à la nuit tombée (22h30), trois à quatre fois par heure, le bac peut embarquer jusqu'à 28 voitures par traversée. Et ils sont nombreux à le prendre chaque jour pour rejoindre la grande zone industrielle « d'en face ». « C'est bien sympa », note cet ancien salarié, habitué des passages matinaux et qui, dès que l'occasion se présente, l'emprunte, comme nostalgique : « selon l'endroit où l'on va, c'est

mieux que le pont. Et c'est gratuit. » Les touristes apprécient également ce passage. « On l'a découvert sur la carte. On tenait à le prendre », sourit cette famille belge. Là haut, au poste de pilotage, le capitaine n'a pas le temps de souffler. Les traversées s'enchaînent. La vigilance est de mise. « Le plus terrible est le brouillard. Selon son intensité, on peut se perdre ! », souligne Sébastien Seite. Le courant, les navires ou les péniches qui naviguent sont aussi à surveiller. « Il faut

être attentif tout le temps, tout va vite », ajoute son collègue Serge Legars, venu pour la relève. Déjà, il est temps de remonter la porte de cette embarcation pas comme les autres ! En face, des voitures attendent !

⁽¹⁾ En 1873, un bac à vapeur et à roues à aubes est mis en service, en remplacement du bac à voiles et à rames qui relie Quillebeuf à Port-Jérôme. Il est remplacé par la suite par l'Ampère jusqu'en 1930. A cette date un bac à vapeur le remplace. Le bac, en service depuis 1970, a été remplacé par l'actuel, « le 23 », au printemps 2011.

⁽²⁾ Au total, le service des bacs de Seine-Maritime permet à plus de 10 millions de passagers de traverser la Seine.



1 / Pas plus de 4 minutes pour rejoindre Quillebeuf-sur-Seine depuis Port Jérôme.
2 / Pas de nom pour les bacs mais des numéros. Ici, c'est le « 23 ».
3 / « C'est agréable », sourit Florent, au guidon de sa moto.



A la barre, le capitaine Sébastien Seite (à gauche) accueille Serge Legars pour la relève.



Pas plus de 28 voitures à chaque traversée.



La cloche ne résonne plus mais elle résiste au temps.

Oposition

Le projet régional de santé pour 2012-2017 établi par l'Agence Régionale de Santé (ARS) de Haute-Normandie est actuellement soumis à la consultation officielle du Conseil général de l'Eure, ainsi qu'à de multiples autres autorités. Ce projet se compose de plusieurs documents, notamment d'un plan stratégique régional de santé, définissant les priorités de santé de la région et les objectifs associés, des schémas d'organisation autour de la prévention, de l'organisation des soins ainsi que de l'organisation médico-sociale de la Région Haute-Normandie. Lors d'une réunion à destination des

conseillers généraux, Monsieur Claude d'Harcourt, Directeur Général de l'ARS, a tout d'abord dressé, suite à un diagnostic du territoire, un constat peu flatteur : une surmortalité préoccupante, notamment par cancer, alcoolisme et suicide, ainsi qu'une densité médicale plus que fragile, en particulier dans notre département. Le projet propose alors des objectifs à atteindre durant les cinq prochaines années, avec un objectif majeur : le maintien à domicile. Il met également en valeur l'importance de la télé médecine et l'enjeu plus large de l'attractivité du territoire.

Les élus du groupe Eure Avenir, conscients de l'enjeu d'un tel projet, ont toujours porté une extrême attention à cette question de la santé dans notre département. Nous restons vigilants quant à la mise en œuvre des objectifs mis en lumière par l'ARS. Nous souhaitons concourir à l'élaboration du dispositif afin d'améliorer la situation, en appuyant tous les moyens en faveur du développement de la santé dans l'Eure.

JEAN-PAUL LEGENDRE
POUR LE GROUPE EURE AVENIR

Majorité

La majorité départementale au travail et au service des Eurois

Nous sommes désormais à quelques jours d'un scrutin majeur pour notre pays. Si de nombreux regards sont tournés vers ce moment crucial de notre vie politique, la majorité départementale ne perd pas de vue les enjeux propres à notre département. La session plénière qui s'est tenue le 21 mars dernier en est l'illustration avec le vote de rapports très importants. Sur la jeunesse tout d'abord, avec l'adoption de 4 grandes priorités départementales qui permettront de construire une nouvelle relation entre notre collectivité et les jeunes Eurois. Fidèles à notre démarche «Construisons ensemble», ces priorités ont été définies avec l'ensemble de nos partenaires et à partir d'une enquête qualitative réalisée par un institut de sondage.

Sur l'insertion ensuite, avec l'adoption d'un Plan Départemental d'Insertion (PDI). Véritable document stratégique, le PDI permettra dans les mois qui viennent de renforcer nos politiques d'accompagnement et d'offre d'insertion, car nous n'oublions pas que l'emploi reste la préoccupation majeure des Eurois. Sur le haut débit enfin, avec le bilan de notre politique haut débit réalisé par un cabinet extérieur. Force est de constater que le choix que nous avons fait a été le bon. En se dotant d'un réseau de fibre optique de 380 km et de 31 stations WiMax, l'Eure connaît aujourd'hui un taux de dégroupage supérieur d'environ 15 points par rapport aux autres Départements comparables qui n'ont pas choisi cette solution. Notre effort a surtout permis une réduction des tarifs pour

les habitants et un taux de couverture en haut débit de 99,4%. Fort de ce constat, nous travaillons désormais à l'élaboration d'un Schéma d'Aménagement Numérique (SDAN) pour répondre aux enjeux du très haut débit ... Concerté avec la Région, il sera présenté au mois de juin, pour permettre un nouveau saut qualitatif de nos territoires, à l'image du fibrage très haut débit d'ores et déjà réalisé dans les zones d'activité de Bernay (Les Granges) et du Long-Buisson à Evreux. Pour réussir, il faudra que l'Etat s'engage également plus fortement dans cet investissement essentiel à notre pays.

LES CONSEILLERS GÉNÉRAUX
DE LA MAJORITÉ DÉPARTEMENTALE

A group of approximately 15 people, including men and women of various ages, are posed for a group photo. They are all smiling and holding up small, identical copies of a document titled 'Charte de l'Europe'. The document features a stylized yellow sunburst or flower-like graphic. The group is standing in front of a large, dark-colored wall or backdrop. On the wall, the words 'DÉPARTEMENT DE' are written in a small, white, sans-serif font, and below them, the word 'L'EUROPE' is written in a much larger, bold, white, sans-serif font. The lighting is bright, suggesting an indoor or well-lit outdoor setting. The overall atmosphere is positive and official.

• **Directeur de la publication** / Jean Louis Destans • **Rédacteur en chef** / Philippe Lebault • **Conception éditoriale et graphique** / aprim-caen.fr • **Rédaction** / aprim-caen.fr, Direction de la communication du Conseil général de l'Eure, Éric Wilmart • **Mise en page** / aprim-caen.fr • **Crédits photos** / aprim-caen.fr et CG27 Léa Verdavaine et F.Grimaud (sauf mention contraire) • **Impression** / Imprimerie IPS Pacy/Eure • **Tirage** / 250 000 exemplaires • **Distribution** / Adrexo • **Dépôt légal** / à parution